

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №1 г. Оханска*

Утверждено

Решением педагогического совета

протокол от «19» сентября 2017 г. № 2

Председатель:



/Н.Г.Соколова

ПРОЕКТ

**«Коммуникативно-деятельностные пробы как средство совершенствования
предпрофильной подготовки учащихся 8 классов»**

Руководитель проекта: Попова Надежда
Николаевна

Рецензент: Л.А.Уткина, главный специалист
управления муниципальными учреждениями
Оханского района

г.Оханск, 2017

РАЗРАБОТЧИКИ ПРОЕКТА:

Попова Надежда Николаевна – руководитель проекта, учитель иностранных языков

Нисова Светлана Михайловна – учитель математики

Шипицина Наталья Васильевна – учитель математики

АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Проект «Коммуникативно-деятельностные пробы» даст возможность учащимся 8 классов «попробовать» себя в той или иной профессии при решении определенных коммуникативных задач, зафиксировать собственные интересы или предпочтения какого-либо рода деятельности в условиях ситуаций выбора. Ожидается получить две группы образовательных результатов:

1. Личностный результат - такой, как умение учащимися совершать осознанный выбор профессии или рода деятельности.

2. Метапредметные результаты: УУДы коммуникативного характера - умения высказывать и обосновывать свое мнение и запрашивать мнение партнера с целью принятия решения и согласования его с собеседником; УУДы регулятивного характера - способность к планированию индивидуального маршрута деятельности с целью профессионального или деятельностного самоопределения.

Методическими результатами апробационной деятельности будут являться:

- обретение административно-педагогической командой школы опыта критериального оценивания метапредметных и личностных результатов учащихся, опыта организации деятельности КДП, опыта педагогического сопровождения прохождения учащимися проб.

ВВЕДЕНИЕ

В массовом сознании педагогов и родителей России профессиональное самоопределение школьников происходит в результате профориентации. По этим подразумевается прохождение тестов, экскурсии, встречи с людьми разных профессий и т.д. Идеалом профессионального самоопределения, как и профориентации, является выбор к 11, а лучше к 9 классу (поскольку нужно выбирать профильные предметы), осваиваемой профессии. Но, как показывает практика, ученику к 9-му, а зачастую и к 11-му классу, определиться с профессией очень сложно. Это связано с большим выбором профессий, их широкой специализацией, изменением спроса на рынке труда.

Поэтому в качестве альтернативы профессионального самоопределения выдвигается деятельностное самоопределение. Оно означает, что к концу 9 или 11 класса учащийся может определиться с родом деятельности (что он хочет изучать, где он будет это делать, зачем и с какими людьми). Эффективным способом реализации системы деятельностного самоопределения являются коммуникативно-деятельностные пробы. В них инициатива отдается ученику как субъекту выбора. Основой для принятия решения становится не знание о требованиях профессии, а опыт. В связи с этими изменениями экскурсии сменяются пробами, когда подросток не смотрит, а делает.

Вторым ключевым понятием в коммуникативно-деятельностных пробах выступает коммуникация, так как она является во многих профессиях профессиональным инструментом. Деловая коммуникация понимается как процесс решения коммуникативных задач, носящих метапредметный характер. Всего выделено 5 задач, каждая из которых приводит к определенному результату, и для решения которой необходимо владеть определенными компетенциями. Эти коммуникативные задачи присутствуют и решаются во многих профессиях. Но в конкретной профессии часть этих задач являются фоновыми, а одна или две становятся центральными.

Коммуникативные задачи	Основная компетенция	Результат их решения
Оказание услуги - (продавец, парикмахер, кондитер...)	Умение выяснять ожидания и потребности клиента	Удовлетворение запроса клиента
Мотивация (учитель, тренер...)	Умение работать с сопротивлением клиента	Действие
Диагностика (врач, водитель-механик...)	Умение устанавливать причинно-следственные связи	Выяснение причин, помех
Создание образа в сознании человека (экскурсовод, пиар-менеджер...)	Умение изменить сложившийся образ у клиента	Изменение восприятия самого человека и окружающих
Генерация продукта (дизайнер, организатор ч-л)	Умение генерировать идеи	Принятие решения

В коммуникативно-деятельностной пробе моделируется профессиональная ситуация, в которой решается та или иная коммуникативная задача. Учащийся данную задачу пытается решить (не теоретически на бумаге, а практически). Его действия оцениваются, критерии оценки предъявляются заранее.

Критерии оценки появляются в результате декомпозиции коммуникативной задачи. Выделяются компетенции, которыми необходимо владеть, чтобы успешно решить задачу. Затем выделяются признаки в поведении учащегося, по которым можно определить степень сформированности того или иного умения. В соответствии с критериями разрабатываются процедуры оценки результата и составляется техническое задание для учащихся.

Итогом деятельностного самоопределения на основе коммуникации может являться следующее высказывание ученика: «Я еще не знаю, какую профессию выбрать, но точно знаю, что в профессии хочу решать... коммуникативную задачу!»

АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА

Технический и научный прогресс, изменение политического и социального строя влекут за собой и изменения на рынке труда (появляются новые профессии, требующие от людей получения новых знаний и навыков их применения), в связи с чем, применяемая по сей день традиционная система профориентации в школах, предусматривающая прохождение тестов, экскурсии, в настоящее время становится не актуальной. Во-первых, учащийся получает чисто теоретическое представление о профессии и не имеет возможности учесть все её нюансы и сложности, во-вторых, предлагаемые материалы по профориентации потеряли практическую значимость в связи со сроком давности, что затрудняет профессиональное и деятельностное самоопределение учащихся. С учетом всего вышесказанного, все более актуальным в настоящее время становится совершенствование предпрофильной подготовки учащихся основной школы. Новизна данной работы заключается в том, что учащимся предлагается в новой форме через выполнение практических заданий определиться с выбором деятельности или профессии.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

В школе имеется определенный опыт по профессиональной ориентации учащихся:

- организация пространства выбора через образовательные практики в 5-7 классах, поточное обучение в 5-9 классах, курсы по выбору в 9 классе в рамках предмета технология, обучение в социально-экономическом профиле (10-11 класс) способствует формированию навыка выбирать, нести ответственность за выбор;
- курс «Твоя профессиональная карьера» в рамках уроков технологии (8 класс) позволяет проникнуть в сущность профессиональной деятельности, соотносить знания о себе с требованиями профессионального труда, с психологическими характеристиками трудовой деятельности;
- летний лагерь «ПРОФИ» дает возможность учащимся пообщаться с профессионалами, представить себя в их роли, выполнить некоторые элементы предложенной работы на том или ином рабочем месте.

Но несмотря на это, к концу 9 и 11 класса учащимся сложно определиться с выбором профессии.

ПРОБЛЕМА

Результаты опроса показывают, что 85 % 9-классников и 42 % 11-классников не могут определить свой дальнейший образовательный маршрут. Учащиеся 9-х классов для сдачи итоговой аттестации чаще всего выбирают предметы случайным образом. Среди причин сложившейся ситуации, мы видим отсутствие в нашем населенном пункте градообразующих предприятий. Самой распространенной профессией в нашем городе является продавец или менеджер по продажам. Считаем, что решить данную проблему можно через прохождение учащимися коммуникативно-деятельностных проб в одной профессии «Менеджер по продажам», но в 5 коммуникативных задачах. Это позволит учащимся определиться с родом деятельности и, возможно, с профессией.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель проекта: создание условий для устранения проблемы учащихся в успешном профессиональном самоопределении через коммуникативно-деятельностные пробы.

Задачи проекта:

1. Разработать модуль профессиональных проб в соответствии с коммуникативными задачами.
2. Организовать и провести процедуру коммуникативно-деятельностных проб.
3. Диагностировать умения участников проб с целью выявления ведущих коммуникативных компетентностей.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

- административная команда школы, рабочая группа проекта, классные руководители 8 классов, учителя-предметники, психолог, профессионалы – всего 15 человек;
- учащиеся параллели 8 классов.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2017-2018 учебный год

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Сроки	Этап	Участники	Планируемые результаты/продукты
1.09.2017 – 25.10.2017	Подготовительный этап	административная команда школы, рабочая группа проекта, классные руководители 8 классов, профессионалы; учащиеся параллели 8 классов.	Дидактические материалы для проведения процедуры, лист выбора коммуникативно-деятельностной пробы, аналитическая справка по результатам
26.10.2017– 21.03.2018	Проведение системы коммуникативно-деятельностных проб	административная команда школы, рабочая группа проекта, классные руководители 8 классов, учителя-предметники, психолог; учащиеся параллели 8 классов.	Получение учащимися опыта решения коммуникативных задач в профессии «Менеджер по продажам», сравнительный анализ результатов по 2 пробам, рекомендации психолога.
22.03.2018– 31.05. 2018г.	Заключительный этап.	административная команда школы, рабочая группа проекта, классные руководители 8 классов, учителя-предметники, психолог; учащиеся 8 классов и родители	Презентация результатов деятельности, пакет методических и дидактических материалов – продуктов деятельности, откорректированных по итогам реализации проекта.

УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

Управление и обеспечение проекта осуществляется администрацией МБОУ СОШ №1 г.Оханска.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

Ожидаемые результаты	Способы, механизмы оценивания ожидаемых результатов
Личностные	Промежуточная и итоговая диагностика профессионального самоопределения учащихся по методике А.А.Азбея, А.Г.Грецова (психолог).
Коммуникативные	Критерии оценивания сформированности умений решать различные коммуникативные задачи в коммуниктивно-деятельностной пробе.
Регулятивные	Индивидуальный маршрут деятельности (лист выбора) с обоснованием выбора коммуниктивно-деятельностная проба - 1, коммуниктивно-деятельностная проба - 2 и т.д.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Критерии	Показатели
1. Количественный	Данный проект востребован учащимися, родителями и общественностью, охват общественности приблизительно 150 человек. Количество планируемых мероприятий: <ul style="list-style-type: none">• родительские собрания – 2,• собрания учащихся – 3,• коммуниктивно-деятельностные пробы – 10 (по 5 коммуникативным задачам),• беседы с психологом (по ситуации),• семинары проектной группы (минимум 10).

2. Социальное развитие личности	<ul style="list-style-type: none"> • Получение учащимися опыта осмысленного выбора профессии или рода деятельности; • формирование способности к планированию индивидуального маршрута деятельности с целью профессионального или деятельностного самоопределения.
3. Социальная адаптация личности	Формирование коммуникативных умений учащихся.
4. Общественное мнение	Заинтересованность социальных партнеров (школы района). Популяризация проекта через местную прессу, сайт школы, проведение краевых и районных мастер-классов.
5. Технологический	Руководителем проекта проводятся семинары по организации мероприятий, распределение зон ответственности участников проектной группы.
6. Экономический	Для реализации проекта планируется затратить минимальное количество ресурсов (канцелярские принадлежности, оргтехника, кадровые ресурсы).

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Образовательные результаты, которые ожидает получить педагогический коллектив в ходе реализации проекта, можно разделить на 2 группы:

1. Личностный результат: учащиеся получают опыт осмысленного выбора профессии или рода деятельности.

2. Метапредметные результаты:

- *коммуникативные*: формирование умения высказывать и обосновывать свое мнение и запрашивать мнение партнера с целью принятия решения и согласования его с собеседником;
- *регулятивные*: формирование способности к планированию индивидуального маршрута деятельности с целью профессионального или деятельностного самоопределения.

Методическими результатами реализации проекта будут являться:

1. Обретение административно-педагогической командой школы опыта критериального оценивания метапредметных и личностных результатов учащихся, опыта организации системы коммуникативно-деятельностных проб

2. Продукты деятельности проекта (разработки коммуникативно-деятельностных проб, технического задания для учащихся, критериев оценивания проб, процедуры выбора проб; индивидуальные маршрутные листы – листы выбора).

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ

Практическая ценность данного проекта заключается в его универсальном использовании в образовательных организациях: школах, лицеях, учреждениях дополнительного образования. Педагоги могут использовать данный проект с целью организации работы над профессиональным и деятельностным самоопределением учащихся. Заявленные в проекте коммуникативные умения являются наиболее востребованными в современном мире. От уровня их сформированности зависит успешность учащегося во взрослой жизни. Проведение данных проб позволяет педагогу осуществить системно-деятельностный подход в воспитании и обучении учащихся.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Перспективы дальнейшего развития проекта мы видим в следующем:

- 1) Разработка краткосрочного курса с целью...
- 2) Расширение спектра профессий в системе коммуникативно-деятельностных проб;
- 3) Разработка программы тьюторского сопровождения коммуникативно-деятельностных проб;
- 4) Организация сетевого взаимодействия с другими образовательными организациями;

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Обшаров К.И. Коммуникация как основание для деятельностного самоопределения. От профориентации к деятельностному самоопределению. URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwjKst7b9P7WAhXDJJoKHcwkA0EQFggwMAI&url=http%3A%2F%2Ffgos.iro.perm.ru%2Ffiles%2FAwerina%2520SS%2FObsh_st.docx&usg=AOvVaw1gjwfAnPLcIDFPNIBSq2Xb
2. Обшаров К.И. Методическая разработка. Рекомендации по проектированию коммуникативно-деятельностных проб. URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjKst7b9P7WAhXDJJoKHcwkA0EQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Ffgos.iro.perm.ru%2Ffiles%2FAwerina%2520SS%2FObsh_m_r.docx&usg=AOvVaw1tSRpDSU7eNpCVoF9m2v1m
3. Диагностика профессионального самоопределения: учеб.-метод. пособие / сост. Я.С. Сунцова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2009. - 112 с.
4. Методические разработки участников проектной группы. <https://yadi.sk/i/DojNEhexy3Nvb9t>